



## Las Exposiciones como Medio de Comunicación

Actualmente, los museos han adquirido un carácter dinámico y básicamente temporal, teniendo que adaptarse continuamente a la demanda exterior. Han asumido un papel predominante en la sociedad, potenciando la comunicación: el museo debe ser participativo, manteniendo un contacto directo entre el público y los objetos mantenidos en su contexto.

### **¿Qué son las exposiciones? ¿Cuál es su función comunicativa?**

La característica más importante de una exposición dentro de un museo es que permite el encuentro real del visitante con el objeto auténtico. Ésta se podría entender, como la disposición de obras, objetos y otros materiales artísticos en relación a la temática de los fines del Museo. Dicha disposición, por lo general, está acompañada por recursos explicativos que se han investigado previamente de manera sistemática y didáctica; estéticamente establecidos y accesibles a todo tipo de público. Los recursos explicativos apoyan la propuesta educativa que origina la muestra e imparten experiencias emocionales y comunicativas.

*(Museos de Venezuela: <http://www.museosdevenezuela.org/Documentos/Normativas>)*

Como lo explica claramente Michael Belcher, en su libro "Organización y diseño de exposiciones" (1997, p. 52): "Juntar al objeto y al espectador es la función más importante de la exposición del museo y el medio permite que esto se logre de una forma segura tanto para el objeto (en términos de seguridad y conservación) como para el espectador. El entorno de la exposición, en el cual el visitante mira y se mueve, puede recrearse para favorecer el empleo de todos los sentidos".

Así, la exposición es un método y una estrategia de los museos y diversas instituciones con vocación de actividades culturales; para ver, conocer y comunicar al público el contenido de los saberes de su colección o mensajes específicos; con ella se organiza el espacio y el pensamiento mediante la representación, escenificación y relato de temáticas. La actividad expositiva es cada vez más atrayente y demandada por el público como una de las funciones esenciales que deben cumplir los museos y centros especializados en beneficio de la comunidad en general.

## Requisitos que debe cumplir una exposición

Para diferenciar una exposición (donde se demuestra, relata e interpreta) de una exhibición (donde los objetos son únicamente mostrados) se deberá tomar en cuenta los siguientes requisitos:

### a. Ordenamiento

Es la expresión específica del tema, la conexión de todos los componentes de las obras, al servicio de un objetivo educacional establecido y no solamente del deleite estético.

### b. Temporalidad

Se refiere al lapso de tiempo determinado para que la exposición permanezca dentro de las áreas expositivas del Museo, para establecer la comunicación con el público al que va dirigida la muestra.

### c. Público

Se debe tener en cuenta a qué público estará dirigida la muestra, para que se puedan establecer las condiciones de diálogo entre los visitantes y los objetos expuestos.

Los modos de presentación de las exposiciones serán producidos según los siguientes aspectos: la valorización del objeto en sí mismo (valor artístico o histórico, dirigiendo la atención del espectador al objeto) y la ubicación del objeto en un contexto determinado.

## Formas de Exposición

La clasificación de las exposiciones puede ser muy variada, de acuerdo al tipo de criterio museológico y técnico que aplique el museo y los usos y resultados que éste quiera obtener. Luis Alonso Fernández e Isabel García Fernández (1999, p. 19) han resumido los tipos y modos de exposiciones según los siguientes criterios:

- Según el tiempo o duración (carácter o función museográfica)
- Según el tipo de material presentado (material o naturaleza del objeto)
- Según la densidad del objeto
- Según el carácter (individuales, colectivas, etc.)
- Según la disciplina científica
- Según la institución
- Según la extensión o alcance geográfico
- Según la intención sociocultural
- Formas de exposición (tipos de exposición según el enfoque o propósito didáctico)
- Tipos según funciones generales (en origen)

En este boletín, nos centraremos en las formas de exposición siguiendo los criterios espacio – temporal, es decir de acuerdo a su duración:

### Las exposiciones permanentes

Las exposiciones permanentes son propias de un museo y expresan la continuidad y mantenimiento en sus salas, del grueso de la colección. En la actualidad, el término permanente se utiliza para señalar exposiciones pensadas a “largo plazo”, cuyos objetivos y finalidades centralicen los lineamientos de la política de comunicaciones del museo y su

planificación. Están concebidas para no ser modificadas durante un largo periodo de tiempo; aunque este hecho, no significa que no están sujetas a cambios, según las necesidades que se presenten en el museo. Deben ostentar suficiente financiación que garantice su mantenimiento a unos niveles satisfactorios.

Para poder realizar una exposición permanente hay que tomar en cuenta el nivel y forma del diseño, a fin que garantice su duración. Tiene que estar hecha con materiales y componentes que soporten el desgaste continuo pero que al mismo tiempo sean de mantenimiento fácil y económico.

Para ello, Michael Belcher (1997; p.62) menciona que cualquier exposición permanente deberá ser proyectada y ejecutada de acuerdo a las siguientes pautas:

- Diseñar siguiendo el estilo predominante de ese momento: iluminación, colores, modelos.
- Ofrecer un diseño, que a pesar de utilizar un lenguaje visual moderno, evite los clichés de moda y los modelos extremos. Utilizar diseños simples y "clásicos".
- Intentar ofrecer una solución verdaderamente original.
- Realizar el diseño en un estilo aceptable del pasado, pero incorporando ciertos refinamientos técnicos como los de la iluminación. Hay que precisar que estos enfoques están dirigidos según el material a exponer, el entorno de la exposición y los objetivos del proyecto museológico.

### **Las Exposiciones Temporales**

Las exposiciones temporales están concebidas como proyectos más concretos y circunstanciales, poseyendo una duración limitada. Este tipo de exposición tuvo inicio en Estados Unidos a finales de los años sesenta con el único objetivo de atraer un mayor número de visitantes a los museos y recaudar fondos a través de la venta de catálogos, buscando la cooperación con otros museos. La programación de una exposición temporal ha de ser realizada por un equipo interdisciplinario, coordinado por el responsable. La etapa preparatoria consiste en la elaboración del guión que ha de definir cada una de las etapas a seguir y las personas que han de intervenir en cada una de ellas.

Las exposiciones temporales, de corto plazo, tienen variadas cualidades que son de mucho interés para el museo y los visitantes. El montaje de una muestra de exposiciones de corto plazo asegura que se maximice la utilización de los recursos disponibles y ayuda a poder ser innovadores, sin afrontar muchos riesgos (nuevas formas para que el público observe el objeto, por ejemplo).

Los temas de inclusión de una muestra temporal pueden ser infinitos, pero las más comunes en nuestro país son por ejemplo: el trabajo de artistas o artesanos de una región determinada; material recibido de otro museo; el material que habitualmente no se muestra, el material que puede coordinarse con algún evento nacional, aniversario o conmemoración de algún personaje conocido, entre otros. Aunque, valga decir, que la forma en que cada museo diseña su programa de exposición temporal, dependerá de su política de comunicación y de los objetivos y fines perseguidos, además de los recursos con los que se cuenta, el personal que trabajará y los espacios expositivos con los que se cuenta. Sería recomendable, acompañar cada exposición, con otras actividades tales como conferencias, mesas redondas o algún evento participativo.

## **Las Exposiciones Itinerantes**

Son las que están diseñadas para ser desplegadas en distintos lugares. Las exposiciones itinerantes tienen una finalidad educativa y están dirigidas a escolares y grupos de población que no tienen posibilidades de acceder de otro modo a este tipo de manifestaciones culturales. Los temas pueden ser muy variados y abarcar distintas disciplinas.

Tienen un gran poder de comunicación ya que emplean métodos y técnicas dirigidas a facilitar la comprensión del discurso expositivo, recorriendo durante un tiempo determinado distintos espacios de exposición dentro de un circuito previsto y fijado.

Las exposiciones itinerantes deben ser concebidas y diseñadas como tales, unidades centrales con unidades suplementarias optativas que pueden incorporarse en cualquier espacio que se decida y asegurándose que serán montables y desmontables, con una dificultad mínima.

La programación de una exposición itinerante deberá comprender los siguientes aspectos (Francisco Hernández, 1994, p. 229):

- La elección del tema (de acuerdo al público al que irá dirigida la exposición).
- Fijar el itinerario y la duración de la exposición.
- Elaboración del proyecto (exposición: título tema; requisitos de espacio; servicios requeridos: eléctricos por ejemplo; requisitos de conservación y de seguridad; mantenimiento y detalles del seguro de las piezas, borrador de los términos del acuerdo, transporte, entre otros detalles).
- Seleccionar las piezas (se recomienda utilizar réplicas y reproducciones de objetos, y material museográfico de apoyo como maquetas, fotografías, audiovisuales, etc.).
- Determinar el tipo de embalaje: cajas portátiles y transformables, paneles, etc.
- Conectar el tipo de transporte: en muchos casos se podrá utilizar un Museobús como medio de transporte y lugar de exposición.

En resumen las ventajas que pueden ofrecer las exposiciones itinerantes y su organización son:

- La exposición puede ser vista por un mayor número de personas y en sitios distintos.
- El presupuesto y los costos que demande la exposición pueden ser asumidos por los museos que van a disponer de la exposición. De este presupuesto dependerá el tamaño de la muestra, los medios de producción, material auxiliar tal como publicaciones o recuerdos.
- Oportunidad de promocionar y difundir el museo a mayor escala.

## **Las Exposiciones Portátiles**

Son las exposiciones pequeñas, que pueden ser fácilmente trasladadas y montadas. La diferencia entre estas exposiciones y las itinerantes responde básicamente al tamaño: las exposiciones portátiles son muy pequeñas y pueden estar conformadas solo por algunos paneles. Este tipo de exposiciones son ventajosas pues pueden ser llevadas a eventos locales tales como ferias o a muestras de un día de duración. Su función principal es la de fomentar mayor interés por el museo, las colecciones que expone y promocionar los servicios que ofrece, atrayendo visitantes.

## Las Exposiciones Móviles

Las exposiciones móviles son aquellas que están construidas y se mantienen con independencia de los espacios en que pudieran instalarse, están diseñadas para montarse en espacios limitados tales como buses, trenes, etc. Este tipo de exposiciones sirve como un método fácil para el museo de presentarse en cualquier tipo de situaciones y atraer visitantes en masa.

## Estructura de una Exposición

Según los lineamientos internacionales, cualquier exposición deberá contar con un equipo multidisciplinario conformado por los siguientes profesionales:

- Un curador, museólogo o investigador, dependiendo de la estructura organizativa de cada institución.
- Un museógrafo
- Un conservador
- Un educador
- Un diseñador gráfico
- Equipo de apoyo técnico: personal para montaje, instaladores, carpinteros, pintores, electricistas, entre otros.

### Links de interés:

[http://www.museosdevenezuela.org/Documentos/Normativas/Normativa5\\_1.shtml](http://www.museosdevenezuela.org/Documentos/Normativas/Normativa5_1.shtml) (aquí encontraremos los lineamientos museográficos que rigen los museos de Venezuela para la organización y desarrollo de exposiciones).

### Bibliografía:

ALONSO FERNANDEZ, Luis, 1999; "Diseño de exposiciones: concepto, instalación y montaje", Alianza Editorial S.A., Madrid, 267 pp.

BELCHER, Michael, 1997; "Organización y diseño de exposiciones, su relación con el museo", Ediciones TREA, Madrid, 282 pp.

HERNANDEZ HERNANDEZ, Francisco, 1999; "Manual de Museología", ED. SINTESIS, Madrid.

## El Caso de los Museos en el Perú

Si bien es cierto que cada vez es más notoria la decisión de los museos por implementar y mejorar su propuesta museográfica, actualizando sus exposiciones permanentes, es necesario considerar que las deficiencias y limitaciones aún son muchas. Esta situación es más evidente en el caso de las exposiciones temporales; ya que son pocos los museos que han optado por una política museológica que desarrolle este tipo de actividades expositivas permitiendo mayores experiencias de visitas compartidas por una mayor cantidad de gente. Este método, ampliamente explotado por las galerías de arte y centros culturales, también viene siendo trabajado por museos con amplia trayectoria e historia como el Museo de Arte de Lima o por nuevos y dinámicos museos como el renovado Museo de Arte del Centro Cultural San Marcos. Ambos, desde sus distintas posiciones y medios, vienen desarrollando una efectiva manera de utilizar sus recursos disponibles para lograr un animado programa de exposiciones que estimule el interés de distintos sectores del público, al tiempo que anima a

los visitantes habituales. En el caso del Museo de Arte, podemos mencionar el éxito alcanzado con la exposición temporal Fluxus, donde la gestión adoptada por el museo no se limitó únicamente a la muestra, sino a una serie de actividades relacionadas con ella, dinamizando el diálogo entre el museo y su público. Por otro lado, el Museo de Arte del Centro Cultural San Marcos, desde hace un corto tiempo atrás, viene apostando por este tipo de comunicación con el público, considerando que sus objetivos están dirigidos a difundir nuevas propuestas artísticas así como rescatar material cultural propio de la memoria colectiva de la comunidad, tratando de hacerla partícipe de su patrimonio; de esto ha sido claro ejemplo la exitosa muestra de Pintura Campesina o la actual muestra temporal Cruces de la Pasión, donde se toma en cuenta el sincretismo como componente esencial y reconocible en el testimonio permanente de la adaptación del hombre peruano a su realidad pluricultural.

### **La Actividad Principal Del Mes**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, a través de la Dirección Nacional de Artesanía; los Museos del Centro Histórico de Lima: el Museo del Banco Central de Reserva del Perú, el Centro Cultural José Pío Aza, el Museo Etnográfico, el Museo de Arte y Tradiciones Populares del Instituto Riva Agüero de la PUCP, el Museo Manos Peruanas y el Museo Nacional de la Cultura Peruana; la Sala de Arte Tradicional Peruano Joaquín López Antay y los Talleres Artesanales: Arte Mérida; Sixto Seguil; Maximiano Ochante; Gelacio Girón; Elvia Paucar y Rodrigo Oscanoa, llevarán a cabo el día lunes 20 y viernes 24 de marzo el “Circuito Artesanal Turístico y Circuito de Talleres Artesanales”, dentro del marco de actividades de la “Semana de la Artesanía Peruana”, con la finalidad de promover y difundir el arte popular entre la población limeña, principalmente en los estudiantes, quienes serán instruidos a través de las visitas gratuitas a los museos y la participación en los talleres en vivo durante las fechas mencionadas, a partir de las 10:00 horas.

Informes: Mayor informes contactar a la Srta. Danithza Velásquez, al teléfono 513-6100, anexo 1603 o al siguiente correo: [dvelasquez@mincetur.gob.pe](mailto:dvelasquez@mincetur.gob.pe)