

P R E S E N T A C I O N

La elaboración de un *Directorio Nacional de la Cultura y las Artes* en el Perú era una tarea pendiente del Instituto Nacional de Cultura. No solo es una herramienta clave para una mejor gestión y el diseño de políticas culturales desde el Estado, sino que permite a los creadores, artistas y gestores culturales, principales beneficiarios de este proyecto, conocerse y reconocerse como parte de un mismo sector.

Más allá de algunas instituciones culturales que se esfuerzan por elaborar listados de personas con quienes compartir sus agendas y programaciones culturales, no existía un único proyecto que sistematizara la información, desarrollara una metodología y permitiera el registro gratuito y más amplio posible de agentes y actores del sector cultural. El resultado: una base de datos que podrá ser consultada en línea, en formato CD-room y en impreso, por todas las instancias y personas interesadas en la cultura.

En esta primera versión que presentamos a continuación, hemos logrado registrar a nivel nacional a 1964 personas, dedicadas a labores de gestión y creación de la cultura; 144 espacios que ofrecen una básica infraestructura para uso cultural o con posibilidades para ello; 455 instituciones culturales; 149 medios de comunicación dedicados total o parcialmente a la cultura; y 386 agrupaciones artísticas. Sabemos que son muchos más los que están en cada rincón del Perú, creando, innovando y gestionando cultura. La función y el reto propio de este Directorio será la constante incorporación de quienes hasta hoy no se hayan registrado en la base de datos, así como la actualización de información de quienes se encuentren ya incluidos en el sistema.

Para elaborar esta primera versión, el INC presentó un proyecto a la Oficina Regional en Perú de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, organismo que acogió la iniciativa y brindó apoyo financiero durante los doce meses que tomó el proyecto. Para desarrollar la propuesta, se había buscado información sobre proyectos parecidos en Chile, Colombia, México y España. En los Directorios que elaboraron dichos países se habían diseñado metodologías y bases de datos que permitieran búsquedas rápidas a los usuarios registrados. No estábamos inventando la pólvora y debíamos recoger la experiencia aprendida y acumulada por otros equipos. El caso chileno nos alentó a seguir adelante: al 2005 habían publicado una tercera versión de su Directorio, logrando registrar en esa oportunidad a más de 30 mil agentes culturales.

En una segunda etapa del proyecto, se definieron conceptos y criterios y se elaboraron las fichas de registro. Toda esa información fue sometida a consultas de personalidades y técnicos en cultura, para que las validaran, comentaran o sugirieran mejoras. Si bien se trató que las fichas consideraran a los gestores e interventores de cada etapa del proceso de gestión y creación de la cultura y las artes, es un hecho que hay ausencias, en especial de las personas que se encargan de la formación, los aspectos técnicos de la producción artística, la reproducción y la distribución, que deberán ser integrados en próximas versiones del Directorio.

En este punto es importante recalcar que el Directorio no incluye las labores relacionadas al patrimonio cultural tangible e intangible, pues la realización de inventarios, registros y catálogos ya vienen siendo trabajadas en el INC con, necesariamente, otras metodologías y objetivos. De igual manera, no se consideraron a investigadores y académicos que no estuvieran relacionados directamente con alguna actividad de creación o gestión de la cultura. Estos criterios fueron establecidos con la intención de delimitar, de alguna manera, los alcances del proyecto en esta primera etapa.

Luego de la validación, se llevó a cabo la programación de la base de datos con acceso en línea, que tuvo un periodo de prueba antes de ser puesta al ingreso y registro de los usuarios. Para lograr una óptima difusión del Directorio, que permitiera el mayor número de inscritos en la ciudad de Lima, se enviaron más de dos mil cartas y correos electrónicos a instituciones culturales, embajadas, universidades, agrupaciones, medios de comunicación y personas registradas en bases de datos del INC y otras que gentilmente fueron compartidas por instituciones del medio. Además, se elaboraron notas de prensa, artículos en la *Gaceta Cultural del Perú*, y un enlace especial en la página web del INC. Durante los últimos cuatro meses del proyecto, el equipo del Directorio no paró de recibir consultas vía teléfono, correos electrónicos y en persona, en la sede del Museo de la Nación.

Para recoger la información de las regiones a nivel nacional, se trabajó en conjunto con las 24 Direcciones Regionales del INC, que incorporaron a su labor diaria, el registro de los principales actores culturales de su zona. Esta parte del proceso fue probablemente la más ardua. Las condiciones para lograr un Directorio lo más representativo posible no son las mejores al interior del país: los recursos son escasos, tanto de personal como financieros; no hay conexión a internet o no hay costumbre de su uso en los municipios más alejados, el acceso geográfico a algunas regiones es aún difícil; se desconoce cómo llenar este tipo de fichas o formularios; y hay desconfianza hacia el Estado y hacia el uso que le va a dar a la información que solicita. Este último punto, también fue evidente en Lima.

Aún así, creemos que el Directorio que Usted tiene en sus manos es un primer paso para conocer quiénes conforman el sector cultural, qué hacen y a qué se dedican. De igual forma, nos da una idea de la infraestructura cultural con la que cuenta el país y de los medios de comunicación que se interesan en la cultura. Toda esta información es valiosa no solo para aquellos que están a cargo del diseño de políticas públicas culturales sino también para empresarios que buscan productores y creadores de cultura, para todas las organizaciones culturales

que quieran incrementar sus contactos, para los gestores y creadores que quieran asociarse, intercambiar información y establecer redes.

La información que ha logrado recoger este primer Directorio estará más detallada en la versión en línea del mismo. Dicha información, esperamos, puede ser el punto de inicio para una serie de investigaciones y estudios sobre el perfil de los profesionales de la cultura -en tanto género, nivel educativo, desarrollo profesional-; las condiciones y formalidad del empleo cultural; las condiciones de la infraestructura cultural actual -y las que se requieren en un futuro-; la caracterización de las industrias culturales; la dinámica de la actividad artística en las regiones; entre otros. El camino está abierto para la tan necesaria investigación en cultura que requiere el país.

El Directorio debe mantenerse permanentemente actualizado y accesible a los usuarios. En una siguiente versión, enfrenta además, los retos de integrar de manera más completa, a los encargados de cultura de las municipalidades y gobiernos regionales de todo el país así como a los creadores de cada distrito; de ampliar las posibilidades de registro a todos aquellos que realicen alguna función en todo el proceso de la gestión cultural; de mejorar la convocatoria del proyecto en general; ser cada vez más representativo del sector cultural peruano; y de ser cada vez más útil y confiable para los beneficiarios del proyecto.

Finalmente, queremos agradecer a todo el equipo que participó en el proyecto. En primer lugar a Guillermo Cortés y a Dora Luisa Zegarra, de la Dirección General de Promoción y Difusión Cultural del INC, a los consultores del proyecto Miguel Costa y Luisa Fiocco, a Omar Silva y Miguel Angel Bezada, sus asistentes, a Guadalupe Martínez y a todo el equipo de Geomática del INC, al personal de la Oficina de Informática del INC, a los Directores del INC, y en especial, a todo el personal de las Direcciones Regionales por su apoyo infatigable. Finalmente, al Dr. José Ignacio López Soria y a Daniel Quineche, que desde la OEI hicieron posible este proyecto.

Diana Guerra Chirinos

Directora General de Promoción y Difusión Cultural
Instituto Nacional de Cultura

A G R A D E C I M I E N T O S

Nuestro agradecimiento a Andrés Álvarez Calderón, Gustavo Buntinx, Mauricio Delfín, Jorge Delgado, Denisse Dibós, Ruth Escudero, María Luisa González, Alicia Morales, Luis Peirano, Lucho Repetto y Miguel Rubio por sus valiosos comentarios y aportes al proyecto.

Además, agradecemos a Tatiana Rodríguez Gonzáles, Víctor Andrés Rodríguez Linares, Fritz Navedo Mosqueira, Lidia Mendívil Merino, Ernesto Alberto Toledo Apaza, Lorenzo Huisa Palomino, Sandra Armas Barrantes, José Luis Castro García, Edwin Emilio Silva Holgado, Elizabeth Loayza Venero, Teresina Lizana Carhuapoma, Ida Mabel Cruz Rivas, Arnaldo Loayza Velásquez, Heber Cuadros Chávez, Salomón Novoa, Jorge Enrique Alor Ventocilla, Rubén Renato Manrique Espinar, Omar Iván Benítez Delgado, Niel Medina Mugaburo, Julio Baldeón Gavino, Johana Carranza Castillo, John Huanca, Tesalia Amalia Sánchez Campos, Isaac Paucar, María Elena Soto Barreto, Vilma Luz Gratelli de García y César Torres, por el esfuerzo y dedicación en la coordinación y la recolección de información desde cada una de las Direcciones Regionales del Instituto Nacional de Cultura.